



Informe de repercusión: Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'

Nota de prensa publicada el 29/05/2018

1.- Resumen del Informe de Repercusión:

Envío y distribución:

Datos referentes a los envíos y la distribución realizada

Total envíos:	39.340 envíos	Envíos Twitter:	38.031 envíos
Envíos email:	1.243 envíos	Envíos RSS:	66 envíos

Impactos:

Datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución.

Impactos:	35.470 impactos	Media Impactos:	8.868 impactos/día
Impactos hoy:	710 impactos	Impactos últ. semana:	35.470 impactos

Menciones:

Recopilación de datos sobre las apariciones del comunicado de prensa en los medios digitales.

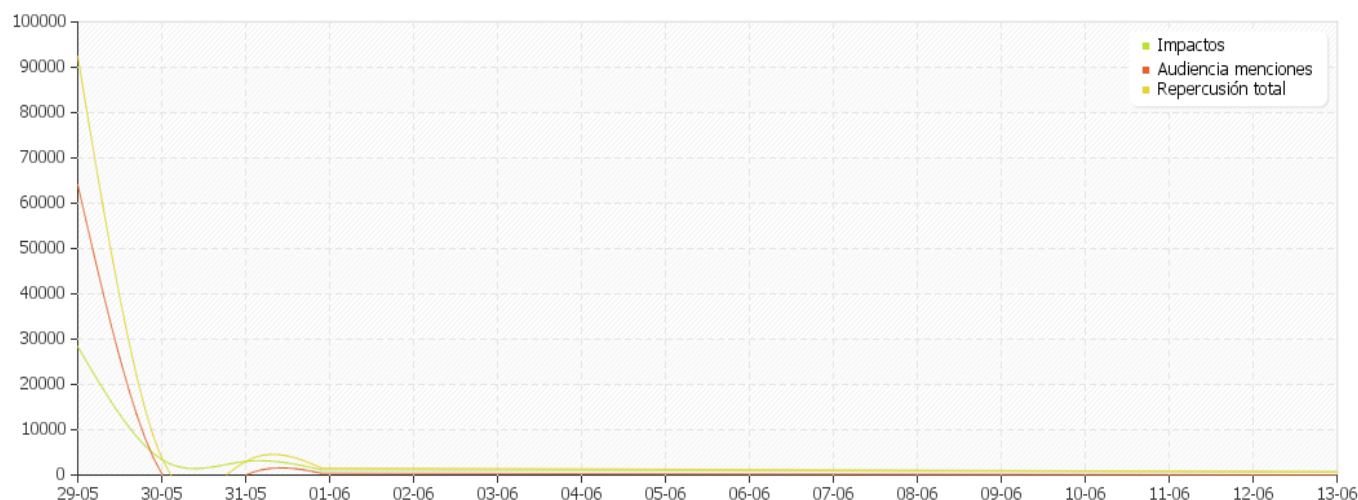
Menciones totales:	56 menciones	Audiencia estimada:	64.397 usuarios
Menciones hoy:	0 menciones	Menciones últ. semana:	56 menciones

Repercusión:

Análisis de la repercusión final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

Repercusión Total:	99.867 usuarios	ECO:	X2.82
Repercusión impactos:	35.52%	Repercusión menciones:	64.48%

Impactos, Audiencia Menciones y Repercusión Total:



2.- Envío y distribución

Envío y distribución

Datos referentes a los envíos y la distribución realizada

Total envíos:	39.340 envíos	Envíos Twitter:	38.031 envíos
Envíos email:	1.243 envíos	Envíos RSS:	66 envíos

Envíos por categoría

Cantidad de receptores de la nota de prensa por categoría via Email y RSS.

Nacional:	292 envíos	Mujer:	168 envíos	Hombre:	132 envíos
Literatura:	598 envíos	Comunicación:	236 envíos	Marketing:	296 envíos
Sociedad:	328 envíos	Emprendedores:	239 envíos	Gran consumo y distribución:	160 envíos

Redes Sociales

Total Redes Sociales: 38.031 envíos



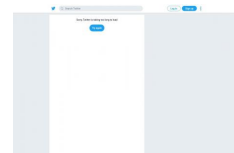
@ndp_economia
Followers: 5.744



@ndp_cultura
Followers: 5.046



@ndp_actualidad
Followers: 3.736



@ndp_estilo_vida
Followers: 16.780



@ndp_marketing
Followers: 6.725

3.- Impactos (Distribución SeedRelease):

En este apartado se muestran los datos referentes a los impactos visuales que ha tenido la nota de prensa dentro de los canales de distribución. Se considera un 'impacto' cada visualización de la noticia.

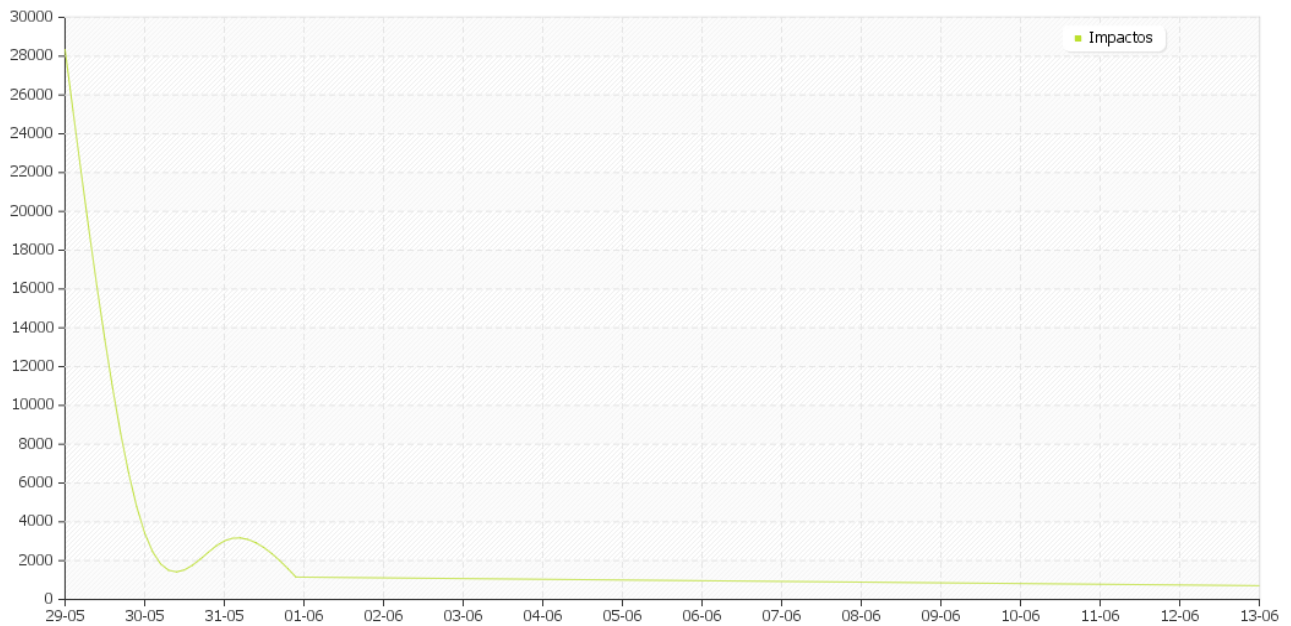
Impactos: 35.470 impactos

Media Impactos: 8.868 impactos/día

Impactos hoy: 710 impactos

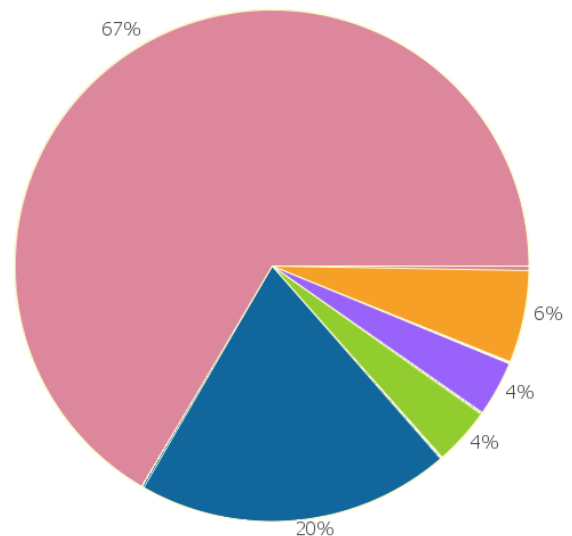
Impactos últ. semana: 35.470 impactos

Distribución de los Impactos durante el periodo de duración del informe



Distribución de los Impactos por medio de distribución

Medio	Impactos
Comunicae.com	2.168
Email	1.243
RSS	1.295
Notasdeprensa.es	7.028
Twitter	23.736
Total	35.470



4.- Clipping de Menciones:

Recopilación de datos sobre las apariciones del comunicado de prensa en los medios digitales. Estos datos incluyen información sobre la mención, sobre el medio en el que se ha publicado y una estimación de la audiencia que ha logrado.

Menciones totales: 56 menciones

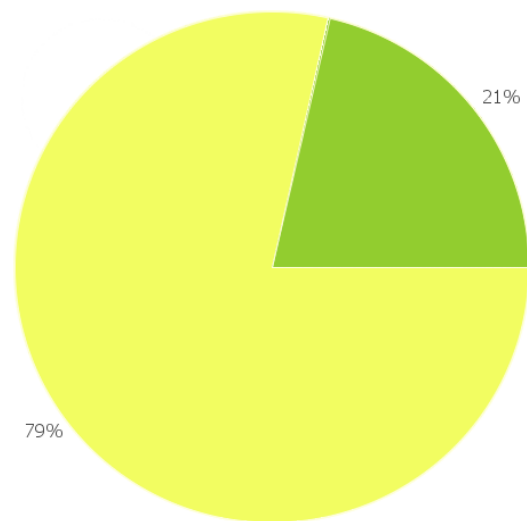
Audiencia estimada: 64.397 usuarios

Menciones hoy: 0 menciones

Menciones últ. semana: 56 menciones

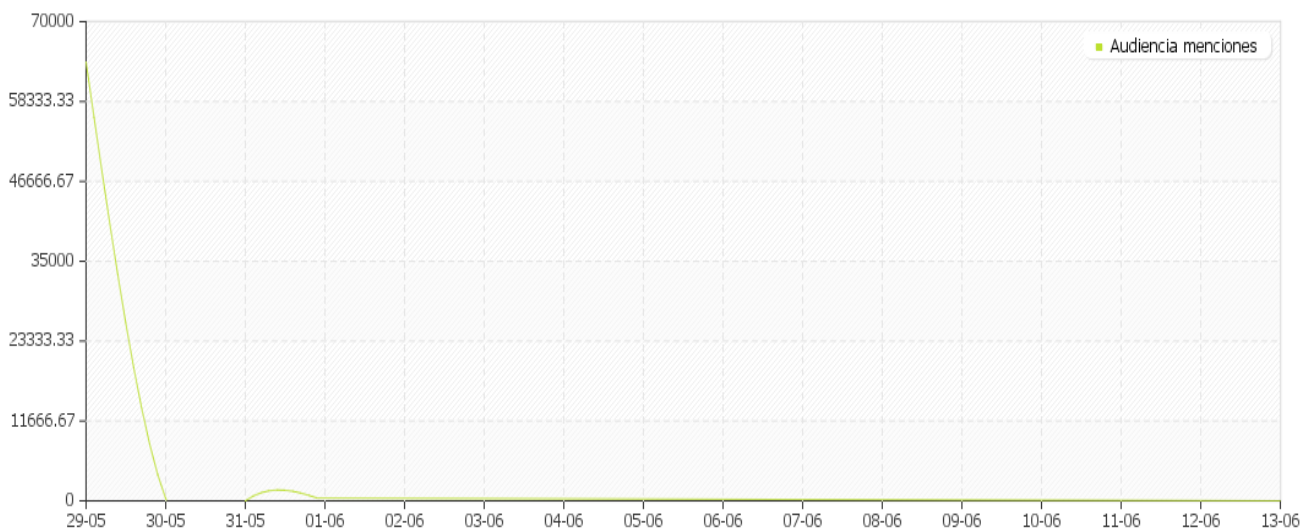
Menciones por tipo de fuente

	Tipo de fuente	Menciones
	Noticias	44
	Social Media	12
	Total	56



Audiencia estimada por día

En base a las menciones encontradas y a algunos indicadores de la red, se realiza una estimación aproximada de la audiencia que ha obtenido la nota de prensa por su difusión en la red.



Menciones de la nota de prensa

A continuación se muestran todas las referencias que nuestra monitorización ha vinculado a la nota de prensa. En cada una de estas se muestran datos detallados sobre el medio y su relevancia en la red.

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la - Notas de prensa	http://www.notasdeprensa.es/1195936/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la	http://www.notasdeprensa.es	Noticias	77
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	https://www.comunicae.es/nota/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-1195936/	https://www.comunicae.es	Noticias	165
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://www.elmundofinanciero.com/seccion/46/Ne-gocios/?notaid=best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la&sid=mundofinanciero-com	http://www.elmundofinanciero.com	Noticias	169
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Noticias de Emprendedores	http://noticiasemprendedores.es/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://noticiasemprendedores.es	Noticias	170
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1095500/best-seller-reveldia-creativa-economia-humana	http://www.diariosigloxxi.com	Noticias	166
29-05-2018	[29 mayo, 2018] Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Notas de prensa	https://sticknoticias.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	https://sticknoticias.com	Noticias	166

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://www.barcelonanoticias.com/comunicado/172205_best-sellerdelareveldiacreativaalaeconomiahumana.htm	http://www.barcelonanoticias.com	Noticias	168
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' CamaltecPress	https://www.camaltecpress.com/55620/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	https://www.camaltecpress.com	Noticias	166
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' malagaldia.es	https://www.malagaldia.es/2018/05/29/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	https://www.malagaldia.es	Noticias	168
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Todo sobre el Hombre	http://noticiashombre10.es/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://noticiashombre10.es	Noticias	162
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Noticias Empresa	https://noticiasempresa.com/2018/05/29/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	https://noticiasempresa.com	Noticias	171
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Profesionales Hoy	http://profesionaleshoy.es/blog/2018/05/29/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/96097	http://profesionaleshoy.es	Noticias	168
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20180529/best-seller-reveldia-creativa-3849365.html	http://www.finanzas.com	Noticias	1421
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Girona 24 horas	http://girona24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://girona24horas.com	Noticias	170

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Granada 24 horas	http://granada24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://granada24horas.com	Noticias	166
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Burgos digital 24 horas	http://morcillas-cp149.wordpress.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://morcillas-cp149.wordpress.com	Noticias	163
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Madrid Digital 24 horas	http://madriddigital24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://madriddigital24horas.com	Noticias	164
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Galicia 24 horas	http://galiciadigital24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://galiciadigital24horas.com	Noticias	169
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Estrella Digital :: Últimas noticias - Comunicados	https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/best-seller-reveldia-creativa-economia-humana/20180529162635347978.html	https://www.estrelladigital.es	Noticias	168
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Ceuta y Melilla 24 horas	http://ceutaymelilla24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://ceutaymelilla24horas.com	Noticias	171
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Castilla La Mancha 24 horas	http://castillalamancha24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://castillalamancha24horas.com	Noticias	165
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Bilbao Digital	http://bilbaodigital24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://bilbaodigital24horas.com	Noticias	167

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Valencia 24 horas	http://valencia24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://valencia24horas.com	Noticias	172
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' La Rioja 24 horas	http://larioja24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://larioja24horas.com	Noticias	171
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Zaragoza 24 horas	http://www.zaragoza24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.zaragoza24horas.com	Noticias	165
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' España 24 horas de noticias	http://elportaluco.es/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://elportaluco.es	Noticias	164
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Asturias 24 horas	http://asturias24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://asturias24horas.com	Noticias	165
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Barcelona 24 horas	http://barcelonadigital24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://barcelonadigital24horas.com	Noticias	168
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Castilla La Mancha 24 horas	http://caslman-cp149.wordpress.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://caslman-cp149.wordpress.com	Noticias	166
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Sevilla 24 horas	http://sevilla24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://sevilla24horas.com	Noticias	168

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Baleares 24 horas	https://www.islasbaleares24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	https://www.islasbaleares24horas.com	Noticias	167
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://es.paperblog.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana-4897031/	http://es.paperblog.com	Noticias	6514
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Notas de prensa gratis	https://www.notasdeprensagratis.es/19481/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	https://www.notasdeprensagratis.es	Noticias	490
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Tarragona 24 horas	http://www.tarragona24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.tarragona24horas.com	Noticias	164
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Burgos digital 24 horas	http://www.burgosdigital24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.burgosdigital24horas.com	Noticias	162
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Islas Canarias 24 horas	http://www.islascanarias24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.islascanarias24horas.com	Noticias	165
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Extremadura digital 24 horas	http://www.extremaduradigital24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.extremaduradigital24horas.com	Noticias	166
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Lleida 24 horas	http://lleida24horas.com/best-seller-de-la-reveldia-creativa-a-la-economia-humana/	http://lleida24horas.com	Noticias	165

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	https://article.wn.com/view/2018/05/29/Best_Seller_De_la_ReVeldia_Creativa_a_la_Economia_Humana/	https://article.wn.com	Noticias	163
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Noticias de Moda	http://noticiasdemoda.es/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://noticiasdemoda.es	Noticias	167
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Noticias de Marketing	http://noticiasmarketing.es/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://noticiasmarketing.es	Noticias	164
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Europa 24 horas	http://www.europa24horas.com/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.europa24horas.com	Noticias	171
30-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Barcelona&Business	http://www.barcelonabusiness.es/2018/05/30/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://www.barcelonabusiness.es	Noticias	168
30-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' Madrid&Business	http://madridbusiness.es/best-seller-de-la-revela-creativa-a-la-economia-humana/	http://madridbusiness.es	Noticias	165
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://twitter.com/ndp_economia/statuses/100140756667231232	http://twitter.com	Social Media	5744
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://twitter.com/ndp_cultura/statuses/1001407578692292608	http://twitter.com	Social Media	5046

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://twitter.com/ndp_actualidad/statuses/1001407589350035457	http://twitter.com	Social Media	3736
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://twitter.com/ndp_estilo_vida/statuses/1001407599756095488	http://twitter.com	Social Media	16780
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	http://twitter.com/ndp_marketing/statuses/1001407611667976192	http://twitter.com	Social Media	6725
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' - malagaldia.es	https://www.facebook.com/Malaga.Participa/posts/1785157338241843	https://www.facebook.com	Social Media	4208
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana'	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1710019742368829&id=1202611933109615	https://www.facebook.com	Social Media	224
29-05-2018	Best Seller: De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana https://t.co/Zrgnu2pidZ	http://twitter.com/noticiasmoda/statuses/1001415393813172224	http://twitter.com	Social Media	391
29-05-2018	Best Seller: De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana https://t.co/pBh1D3hS0B	http://twitter.com/noticiashombre/statuses/1001414325284823040	http://twitter.com	Social Media	572
29-05-2018	Best Seller: De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana https://t.co/iSrNLCBRki	http://twitter.com/notmarketing/statuses/1001413028162793472	http://twitter.com	Social Media	912

Fecha	Mención	URL Mención	Medio	Tipo Medio	Audiencia estimada
29-05-2018	Best Seller: De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana https://t.co/cYYteMhytz	http://twitter.com/ntemprendedores/statuses/1001411614002868225	http://twitter.com	Social Media	1471
29-05-2018	Best Seller: 'De la ReVeldía Creativa a la Economía Humana' https://t.co/FfiWmVUhRO	http://twitter.com/universopalabra/statuses/1001408078053593088	http://twitter.com	Social Media	3908

5.- Repercusión:

En este apartado se analiza la Repercusión Final que ha tenido la nota de prensa y la amplificación (ECO) que se ha conseguido con la distribución.

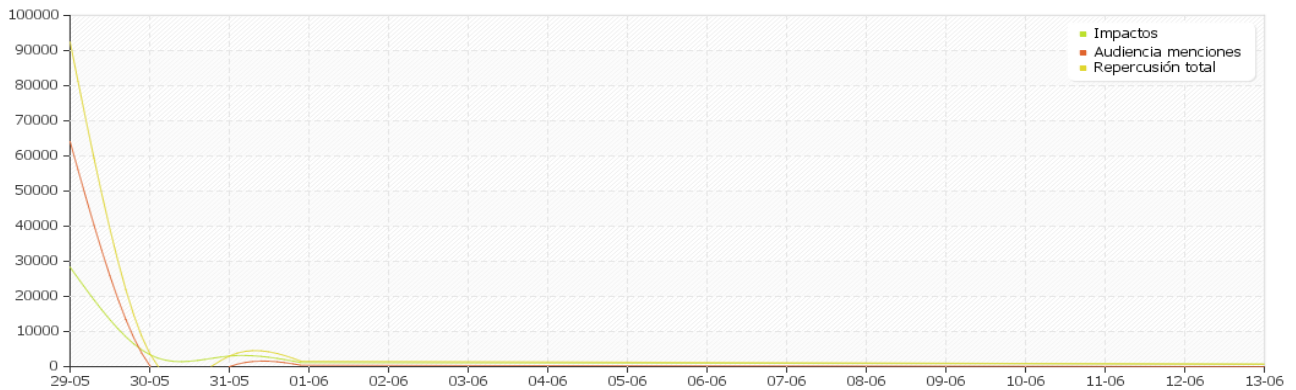
Repercusión Total: 99.867 usuarios

ECO: X2.82

Repercusión impactos: 35.52%

Repercusión menciones: 64.48%

Impactos, Audiencia Menciones y Repercusión Total:



ECO:

El ECO es el factor de amplificación que se ha obtenido entre las personas que han visto la nota de prensa gracias a la distribución por SeedRelease (audiencia directa) y las que finalmente han visto la nota de prensa gracias al ruido generado con las menciones de terceros (audiencia indirecta). Si el ECO resultante es alto podemos concluir que la noticia ha tenido una gran repercusión ya que se habrá alcanzado una gran audiencia con una pequeña acción inicial.

Impactos por SeedRelease

35.470 impactos



**ECO
X2.82**

Repercusión Total

99.867 usuarios

